



Bund der Deutschen

**Landjugend**

Bund der Deutschen Landjugend • Claire-Waldoff-Str.7 • 10117 Berlin

**An die  
Landesverbände der Landjugend  
- Landesvorsitzende  
- Landesgeschäftsführung**

**Bundesvorstand z. K.  
Bundesgeschäftsstelle z. K.  
BundesjugendreferentInnen z. K.**

**- per E-Mail -**

Berlin, den 29. Mai 2006

Bundesgeschäftsführer  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin

☎ 030 - 31904-253

📞 0172-2030127

✉ 030 - 31904-206

Mail: m.sammet@landjugend.de

internet: www.landjugend.de

Bankverbindung

Volksbank Bonn Rhein-Sieg

BLZ 380 601 86

Konto 1700 022 010

### **Rundschreiben Nr.: 77 2006** **Abmahnungen durch die FIFA**

Liebe Landesvorsitzende,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Folgenden erhaltet ihr zu eurer Kenntnis Informationen zu einer Abmahnwelle durch die FIFA bzgl. Markenschutz, die wir von [www.spreadshirt.de](http://www.spreadshirt.de) erhalten haben. Selbst kleinste Verstöße werden von FIFA aggressiv verfolgt.

## **Was passiert ist**

So wie es aussieht, hat die FIFA im Kampf für ihr komplett durchkommerzialisiertes Großereignis jedes Maß verloren: Mittlerweile mahnt die FIFA ihre letzten verbliebenen Fans ab. So zum Beispiel den Freizeitkicker Michael M., der im mühevollen Nahkampf um ein einziges Ticket für Angola-Iran erfolgreich war. Jubelnd **wollte** er übers Internet ein T-Shirt herstellen: "**WM 2006, IRAN-ANGOLA, ich war dabei**". Unüberlegt legte er das Produkt in einem Spreadshop (Shop zur Herstellung von T-Shirt Unikaten – hab mal in der GF-Tagung davon berichtet) an - vielleicht gab es ja außer ihm noch jemand, der im freien Verkauf an Karten gekommen war...?! (Es gab niemanden, zumindest niemand, der das Shirt wollte. M. hatte seinen Shop auch nicht beworben!)

## Die Marken

Offensichtlich kannte sich Michael M. nicht aus im Paragraphen-Dschungel der verschlungenen nationalen und internationalen FIFA-Markenrechte. Er wusste z.B. nicht, dass

- ◆ "Deutschland 2006"
- ◆ "WM 2006"
- ◆ "World Cup"
- ◆ "Volunteers 2006"
- ◆ "Talente 2006 - die FIFA WM in der Schule"
- ◆ "WM Bier"
- ◆ "Green Goal"
- ◆ "FIFA Konföderationen-Pokal"
- ◆ "Hamburg 2006" oder
- ◆ "Fan Fest"

unter vielen Anderen **geschützte Marken der FIFA** sind! Er wusste nicht, dass schon allein die Bezeichnung eines Artikels als "WM 2006-Shirt" in den Augen der FIFA ein Verbrechen ist?! Außerdem wusste er nicht, dass er für diesen Artikel eine **Abmahnung** und Unterlassungserklärung von den FIFA-Anwälten bekommen würde, samt **Rechnung im vierstelligen Bereich?**

Es besteht vielfach der Eindruck, dass es der **FIFA leider nicht nur um den Schutz ihrer Markenrechte geht**. Laut FAZ hat die FIFA bereits ein halbes Jahr vor WM-Beginn bereits über 1000 Verfahren in über 50 Ländern - die Summe der Anwaltsgebühren ist in einer einfachen Rechnung selbst kalkulierbar.

## Was Ihr tun solltet

Bitte informiert die Landjugendgruppen und eure Vorstände. Überprüft insbesondere Homepages und öffentliche Verlautbarungen (Flyer, Feteneinladungen, Plakate, etc.) Nehmt bitte alle „WM“-Verweise raus. Die FIFA-Anwälte googeln schneller als die Polizei.

## Recherchemöglichkeiten

**Recherchemöglichkeiten zu nationalen Marken:** Deutsches Patentamt

<http://publikationen.dpma.de/start.do>

**Recherchemöglichkeiten zu europäischen Marken:**

Harmonisierungsamt: [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/de\\_SearchBasic](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/de_SearchBasic)

World Intellectual Property Organization: \_

<http://www.OMPI.int/ipdl/en/search/madrid/search-struct.jsp>

Den Krimi FIFA gegen Ferrero mit Hintergrundinfos findet Ihr bspw. bei Die Zeit:  
<http://zeus.zeit.de/text/2005/45/Fifa-Sammelbildchen>

Mit freundlichen Grüßen

gez. Matthias Sammet  
Bundesgeschäftsführer