

► Fotopreis 2006 – „Jugend und Medien“

Das Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. (PNJ) schreibt in seinem 40. Gründungsjahr einmalig einen Fotopreis aus. Junge Nachwuchsfotografen und Fotojournalisten – oder solche, dies werden wollen – sind zur Teilnahme eingeladen. Titel des Preises ist „Jugend und Medien“, und dieser Titel soll sich auch in den eingereichten Arbeiten widerspiegeln.

Auf der einen Seite wissen wir alle: Fotografie ist mit ihren optischen Reizen gerade für junge Menschen und Medienkonsumenten enorm wichtig. Andererseits meinen seit der technischen „Revolution“ der Digitalfotografie viele Menschen, sie könnten „gute Bilder“ machen, wenn sie nur oft genug auf den Auslöser drücken. Profis halten dagegen und argumentieren, der künstlerische Blick fürs Motiv, das geschulte Erkennen des richtigen Augenblicks, oder die Geduld für ein solide gestyltes Foto sind unersetzlich, will man Herzen und Hirne der Menschen nachhaltig erreichen.

Was zählt also mehr? Das Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. will es wissen und schreibt einen Fotopreis aus, der die Themenschwerpunkte des Vereins abdeckt: Unter dem Titel „Jugend und Medien“ wollen wir sehen, wie phantasievoll fotografische Nachwuchstalente das schwierige Thema umsetzen. Zählt der Kick des Augenblicks? Setzt sich Phantasie durch? Oder zählt auch heute noch das sorgsam erstellte Layout?

Teilnehmen können alle Interessentinnen und Interessenten, die im Jahr 2006 das 27. Lebensjahr noch nicht überschritten haben. Jeder Teilnehmer kann ein Foto mit Titel (schwarz-weiß oder farbig) einreichen und zwar in digitaler Form als jpg-Datei (maximal 1 MB) und zusätzlich als Fotoabzug in der Größe 20 x 30 cm. Zu jedem Foto erwarten wir einen Lebenslauf mit Bild des Künstlers bzw. der Künstlerin und eine formlose Copyright-Verzichtserklärung. Teilnehmerinnen und Teilnehmer gewähren dem PNJ uneingeschränkte Nutzungsrechte am eingereichten Bild.

Etliche renommierte Fotofirmen, Buch- und Zeitschriftenverlage und Bildagenturen stellen Preise zur Verfügung (vgl. Liste)

Die besten Fotos werden zu einer Wanderausstellung zusammengestellt, die interessierte Firmen, Institutionen und Behörden ab Januar 2007 über das PNJ ausleihen können. Die zehn besten Fotos werden zusätzlich auf der PNJ-Webseite www.pressenetzwerk.de veröffentlicht.

Einsendeschluss ist Sonntag, 20. Oktober 2006, die Preisverleihung erfolgt im Dezember.

► Preise des PNJ-Fotowettbewerbs 2006 „Jugend und Medien“

1 lizenzierte Vollversion von Photoshop CS2 (Wert ca. 1.050 €)

2 x Bundle aus Photoshop Elements 4.0 plus Premiere Elements 2.0
(Wert ca. je 150 €).

5 x 1 Jahr Worldmembership in der fotocommunity (Wert jeweils ca. 100 €)

1 Jahr Probemitgliedschaft im Bilderberg Deutschland (Der Wert liegt vor allem im ideellen und organisatorischen Bereich, da Bilderberg mit Rat und Tat die Karriere des Fotografen/der Fotografin fördern wird)

2 Bücher „Augenblick Deutschland“, Herausgegeben vom Bilderberg Deutschland (Wert jeweils 30 €)

Das Photoshop-Buch für digitale Fotografie, Aktuell zu Photoshop CS2 (Galileo Verlag) (Wert: ca. 30 €)

Das Photoshop-Training für digitale Fotografie. People und Portrait, Aktuell zu Photoshop CS2 (Galileo Verlag) (Wert: ca. 25 €)

Digitale Fotopraxis – Menschen und Portrait. Mit Profi-Rezepten für die Bildbearbeitung (Galileo Verlag) (Wert: ca. 40 €)

25 Jahresabos Foto Hits Magazin (Wert jeweils ca. je 150 €)

1 Jahresabos „Journalist“ (Wert jeweils ca. je 130 €)

1 Jahresabos „Insight“ (Wert jeweils ca. 40 €)

1 Pressehandbuch von Michael Schmuck: „Das neue Presserecht – Praxistipps für Journalisten“ aus dem Verlag Rommerskirchen (Wert: 25 €)

5 x 1 Kombi-Jahresabo „Photopresse“ + „digit!“ (Wert jeweils ca. je 138 €)

3 x 1 Jahresabo NEON (Wert jeweils ca. je 34 €)

Die IHK Bonn fördert die geplante PNJ-Wanderausstellung „Jugend und Medien“ mit ca. 500 €