

SOCIAL MEDIA *guide*



#landgemacht

+ (vielleicht) eigener Hashtag,
der auf eure konkrete landgemacht-Aktion verweist,
+ #70JahreBDL



Facebook: Aktions-Seite mit Infos und Berichten
Instagram: Fotos mit Bildunterschrift und Hashtags
Twitter: Kurze Informationsupdates

...



Bei allem nicht vergessen:

- Inhalt muss Mehrwert bringen!
- Hashtag #landgemacht nutzen, außerdem Fotos und Live-Eindrücke
Detailansichten und Blicke hinter die Kulissen!
- Interaktion ist wichtig! Follower einbeziehen!
- Sprache: echt und einfach!



Vor- und Nachspiel ;)

- Eine Zeitplanung mit Minitexten hilft nicht nur in stressigen Situationen!
- Pre-Postings wecken die Vorfreude der FollowerInnen!
- Re-Posts von Erlebnissen der TeilnehmerInnen, Gäste... wirken Wunder!

landgemacht ist das Landjugend-Ding im Jahr 2019. Bei der gemeinsamen Aktion des Bundes der Deutschen Landjugend (BDL) e.V. und seiner Landesverbände packen Landjugend und Gleichgesinnte fürs Land an und machen zwischen 18. und 26. Mai ihr Engagement sichtbar, Landjugend und Zusammenhalt erlebbar.